

Emptoris Positionnée En Leader Du Marche Dans Un Rapport D'étude Independant Portant Sur Les Logiciels Esourcing

*Emptoris est créditée des meilleures scores, pour son offre actuelle et pour sa stratégie
Un rapport d'étude indépendant évalue 10 solutions logicielles d'eSourcing selon 54 critères*

Burlington, MA, USA – (Mars 2009) – [Emptoris](#), un éditeur de logiciels, leader du « supply and contract management » annonce aujourd'hui que Forrester Research, un cabinet d'analyses et d'études de premier rang, a attribué a Emptoris la position de leader dans un rapport d'étude publié en Mars 2009, intitulé: "[The Forrester Wave: eSourcing, Q1 2009.](#)"¹. Emptoris obtient la meilleure note dans deux des principales catégories d'évaluation et de positionnement des éditeurs : "Offre actuelle" et "Stratégie".

Le rapport évalue 10 solutions logicielles eSourcing selon 54 critères, et attribue a Emptoris la position de « Leader » du marché ainsi que la meilleur note pour son « Offre Actuelle ». Tel que cette étude l'indique, « avec l'examen d'études réalisées par le passé, l'évaluation des besoins des utilisateurs, et des interviews d'éditeurs et d'experts, nous avons conçu un ensemble complet de critères d'évaluation. Parmi les 54 critères d'évaluation de fournisseurs eSourcing retenus par Forrester, nous avons conclu que [certain d'entre eux] sont des leaders, grâce aux moyens qu'ils proposent pour la mise en place de programmes eSourcing globaux et des techniques avancées d'eSourcing. »

Emptoris figure également parmi les solutions les mieux classées pour la « Satisfaction Client » et obtient la plus haute note pour la « Stratégie », qui comprend des considérations telles que la « Stratégie d'Entreprise », « Stratégie Produit » et « Moyens financiers pour exécuter la Stratégie ». L'étude de Forrester indique qu'« Emptoris se maintient au premier rang de l'innovation en eSourcing. Son produit est classé premier à égalité pour ses fonctionnalités actuelles, décrochant une note exceptionnellement élevée dans ses capacités de support aux Directeurs des Achats Globaux qui gèrent l'activité eSourcing de l'ensemble d'un grand Groupe, ainsi que pour ses capacités d'optimisation des évaluations d'appels d'offres complexes...L'entreprise est le Leader pour le critère « Stratégie Actuelle ».

L'étude évoque également l'importance des suites logicielles et note : « Les éditeurs de logiciels complètent l'eSourcing par la Gestion de Contrat et le Spend Analysis, en vue de créer une suite logicielle. Ces trois sous-catégories représentent encore des marchés distincts, mais les entreprises montrent de plus en plus d'intérêt pour l'achat d'un ensemble intégré à un seul prestataire. Les Directeurs Sourcing Stratégiques ne peuvent déterminer les meilleures sources de gains sans l'apport du Spend

¹ "The Forrester Wave: eSourcing, Q1 2009," rédigé par Duncan Jones, de Forrester Research, publié en Mars 2009

Analysis, et ils veulent réduire les pertes potentielles d'une partie de ces gains avec la mise en place d'une solution de gestion de contrats, qui intègrent les contrats attribués dans les systèmes ERP ».

« Nous sommes fier qu'Emptoris ai obtenu une position de leader dans le rapport d'étude indépendant de Forrester. Bien entendu, nous pensons que notre reconnaissance par Forrester et par d'autres analystes, est fondée sur les succès remportés par nos Clients et leur exécution des meilleures pratiques industrielles en matière d'eSourcing et de Gestion de Contrat » déclare Kevin Potts, Vice President, Product Management and Marketing, pour Emptoris.

Pour de plus amples informations sur l'étude indépendante sur l'eSourcing et la Gestion de Contrat, cliquer sur le lien suivant : www.emptoris.com/newsroom/analyst-research.asp. Pour un exemplaire du rapport d'étude "The Forrester Wave: eSourcing, Q1 2009", cliquer sur le lien suivant :

<http://www.emptoris.com/forresterwave>.

A propos d'Emptoris

[Emptoris](#) est un leader mondial de solutions logicielles innovantes de « supply and [contract management](#)», qui permettent aux entreprises de réaliser la meilleure valeur de leur base fournisseurs et permet d'accélérer la profitabilité de leur croissance. Les solutions [Emptoris](#) sont utilisées par des Grands Groupes dans toutes les industries. Nos Clients comprennent American Express, Boeing, ConocoPhillips, GlaxoSmithKline, Kraft, Motorola, Owens Corning, Syngenta, et Vodafone.

###